

Treezor lance la fonctionnalité Card Account Selection (CAS) : une innovation pour des paiements plus intelligents et flexibles

Paris, le 4 février 2025 – Treezor, leader du Banking-as-a-Service, annonce le lancement de sa nouvelle fonctionnalité Card Account Selection (CAS), une solution innovante conçue pour simplifier et automatiser la gestion des paiements par carte.

Card Account Selection (CAS) : une innovation pour des paiements personnalisés et dynamiques

La fonctionnalité **Card Account Selection** de Treezor permet à une carte de paiement d'être associée à différents types de comptes, offrant une flexibilité unique dans leur gestion. En plus d'enrichir l'expérience utilisateur, cette solution propose deux modes de sélection du compte à débiter :

- **Manuel** : le titulaire de la carte choisit lui-même le compte à débiter avant chaque transaction.
- **Dynamique** : couplé au nouveau [Card Management System \(CMS\)](#) de Treezor, le choix du compte est automatisé au moment de la transaction selon les paramètres prédéfinis par les clients de Treezor. Cela garantit une fluidité totale pour le porteur de la carte.

Treezor devient ainsi le seul acteur de Banking as a Service (BaaS) à proposer cette innovation et confirme sa capacité à façonner les tendances de son secteur pour offrir des solutions de paiement intelligentes au service de l'expérience utilisateur.

Une facilité de réconciliation pour les entreprises et une valeur ajoutée pour les utilisateurs

Avec cette nouvelle fonctionnalité, Treezor répond aux besoins croissants des entreprises, en particulier dans les secteurs des avantages salariés et de la gestion des dépenses professionnelles. Ces acteurs cherchent à centraliser divers types de paiements sur une seule carte afin de simplifier l'usage pour les porteurs, réduire les coûts et faciliter le suivi des transactions.

Grâce à la solution CAS, Treezor offre une utilisation modulaire inégalée des transactions. Ce dispositif devient ainsi un levier de différenciation majeur sur un marché hautement compétitif. Les utilisateurs finaux, quant à eux, apprécieront la facilité et l'efficacité de cette solution, qui place l'innovation au service de la performance et de la satisfaction client.

À propos de **Treezor** : www.treezor.com

Fondée en 2016, Treezor est une Fintech régulée par l'ACPR et passportée dans 25 pays en tant qu'établissement de monnaie électronique. Treezor est également membre principal des réseaux internationaux de cartes, tel que Mastercard. Acquisée en 2019 par le groupe Société Générale, Treezor est le leader européen du Banking as a Service (BaaS) avec plus de 107 Mds de flux processés et 6,5M de cartes émises, ainsi qu'une présence active en France, Allemagne, Benelux, Italie et dans la Péninsule Ibérique. Sa solution de finance embarquée ("Embedded Finance") permet aux entreprises d'intégrer des services de paiement en marque blanche au sein de leur offre, via des API très intuitives (de l'acquisition jusqu'à l'émission). Treezor apporte également son expertise réglementaire (KYC, LCB-FT...) et sécurité à ses clients et se positionne comme un enabler pour tous types d'entreprises non régulées ou établissements avec licence. Treezor a hérité du surnom de "Unicorn farmer" ayant accompagné l'émergence de nombreuses licornes européennes du paiement.

Suivez-nous sur notre page [LinkedIn](#).

Contacts presse :

Omnicom PR Group - france.treezor@omnicomprgroup.com - 06.02.12.60.69